



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



La Stampa in Italia 2011 - 2013

16 aprile 2014





FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI STIMATI MEZZI Anni 2012 – 2013 Variazioni percentuali

TOTALE PUBBLICITA'	-12,3
QUOTIDIANI	-19,5
PERIODICI	-23,9
TV	-10,0
RADIO	-9,3
INTERNET	-1,8
OUTDOOR	-4,1
TRANSIT	-7,8
OUT OF HOME TV	-5,5
CINEMA	-22,4
DIRECT MAIL	-13,0

Fonte: Nielsen Media Research

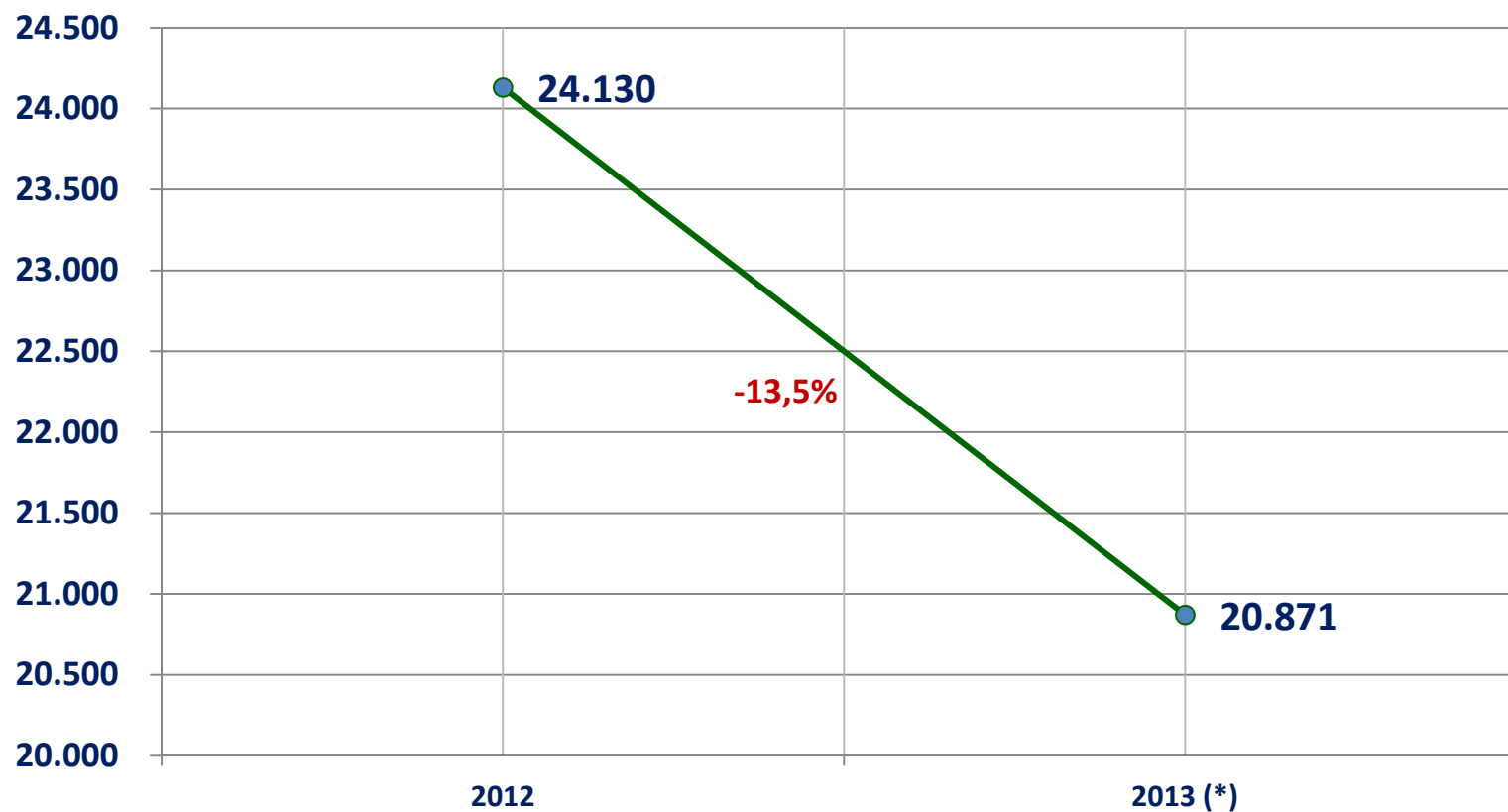


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI E PERIODICI (000) Anni 2012 – 2013



(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS

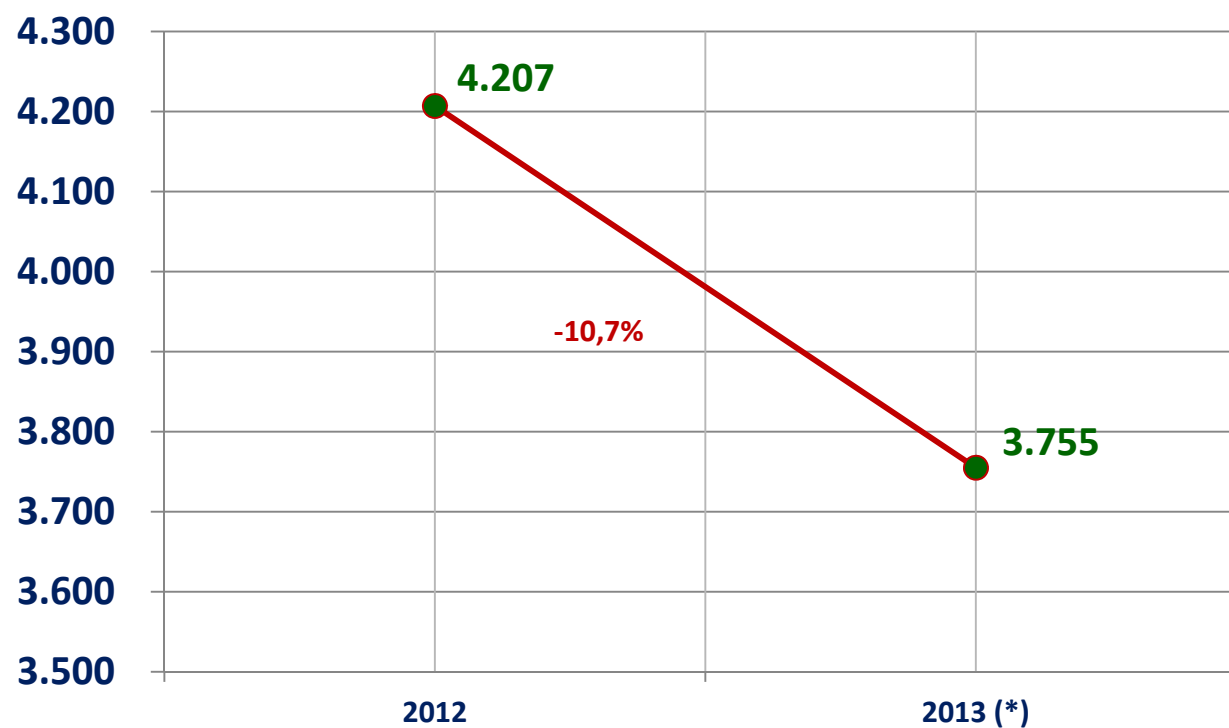


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI (000) Anni 2012 – 2013



(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 59 testate cartacee

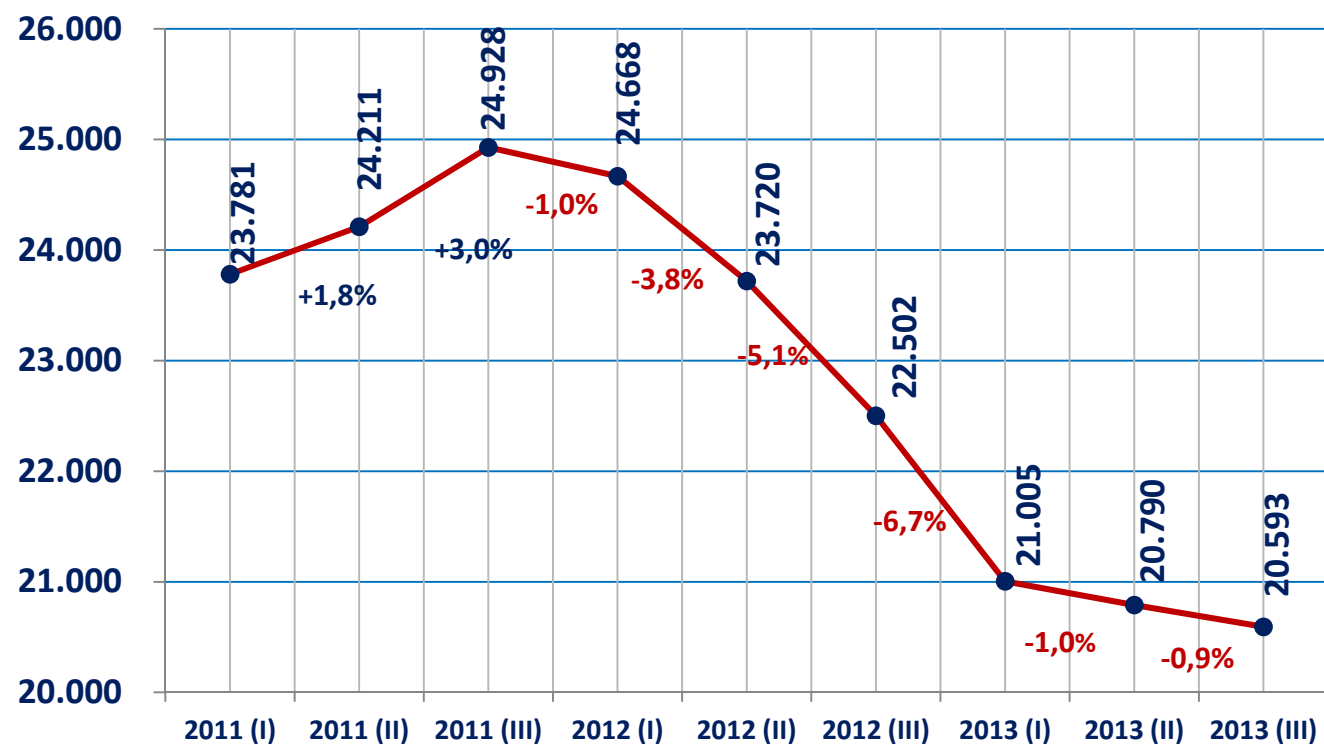


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



LETTURA QUOTIDIANI Evoluzione 2011 (I) - 2013 (III)



Fonte: Audipress

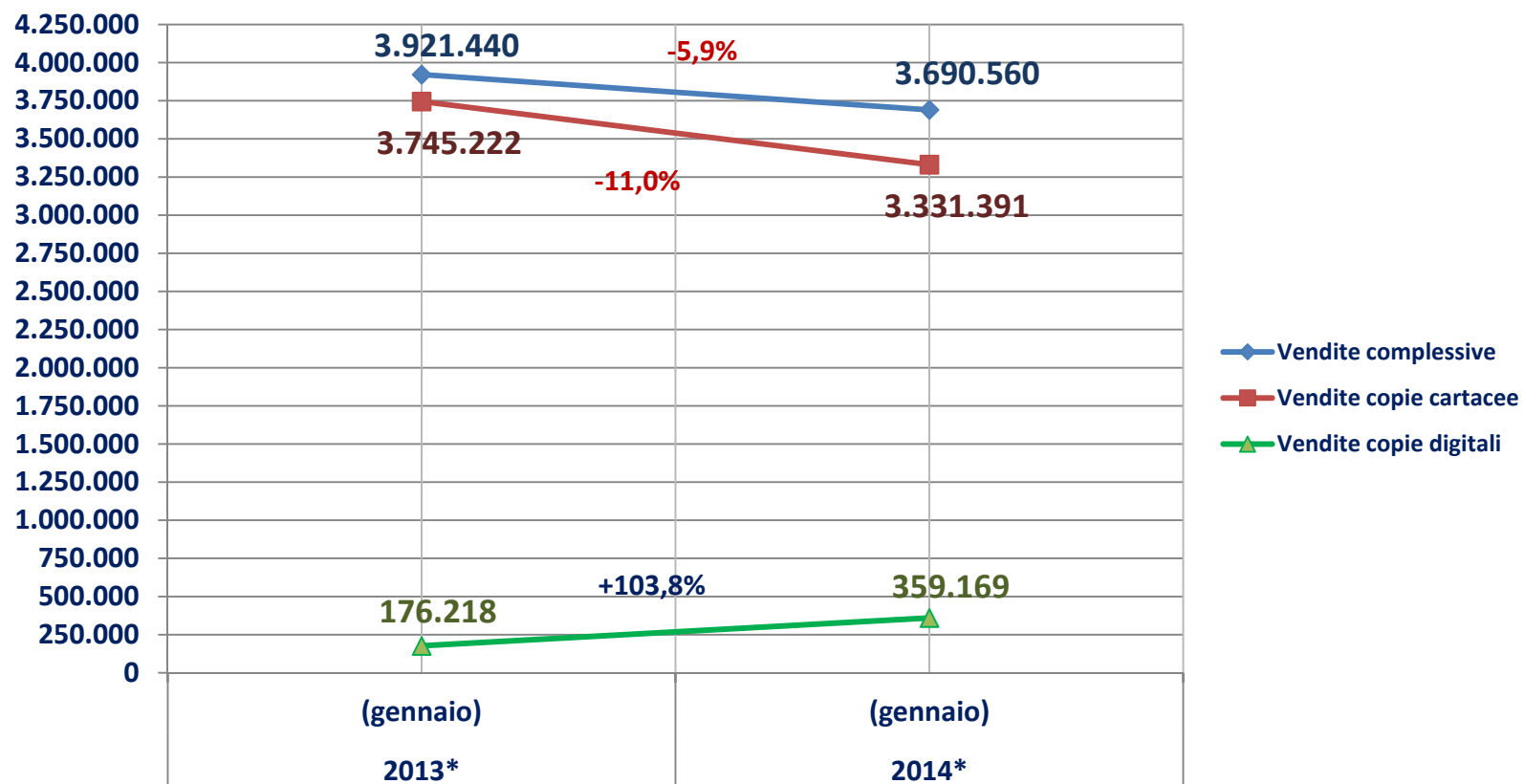


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



ANDAMENTO DELLE VENDITE DI COPIE CARTACEE E DIGITALI DEI QUOTIDIANI (Gennaio 2013 – Gennaio 2014)



(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 59 testate

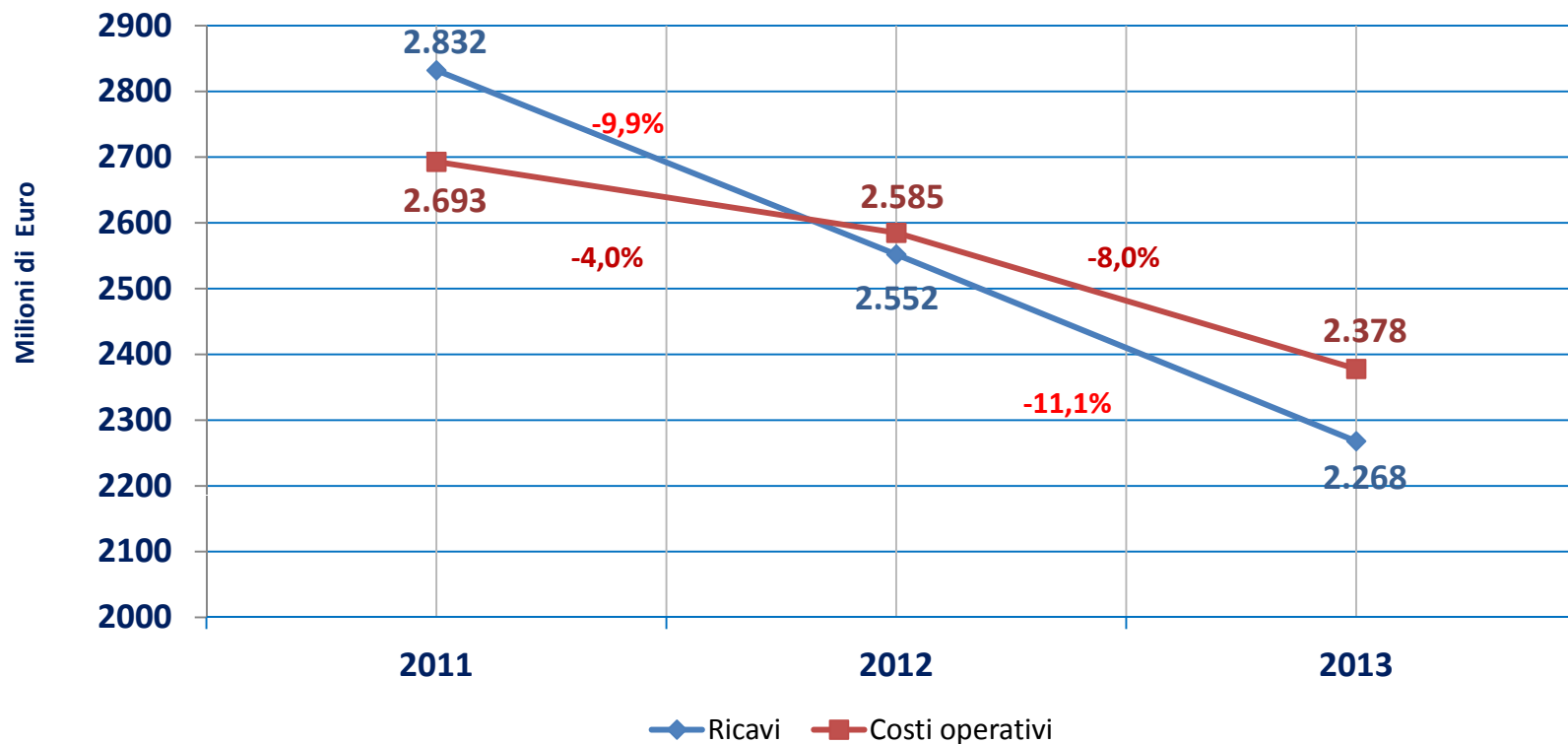


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



QUOTIDIANI Andamento Costi/Ricavi Confronto 2011 – 2013 (*)



(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati forniti da 51 imprese editrici

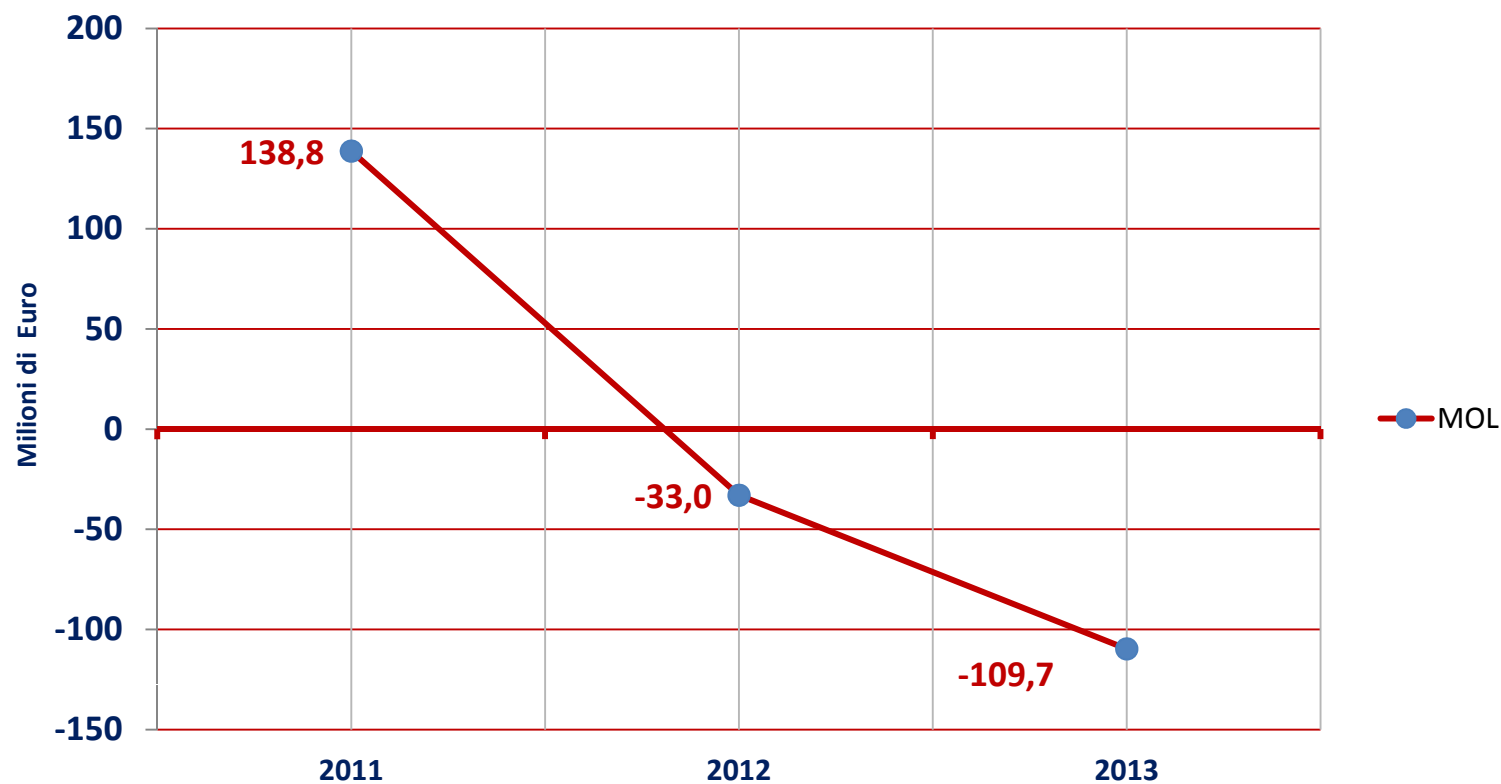


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



QUOTIDIANI Andamento Margine Operativo Lordo Confronto 2011 – 2013 (*)



(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati forniti da 51 imprese editrici

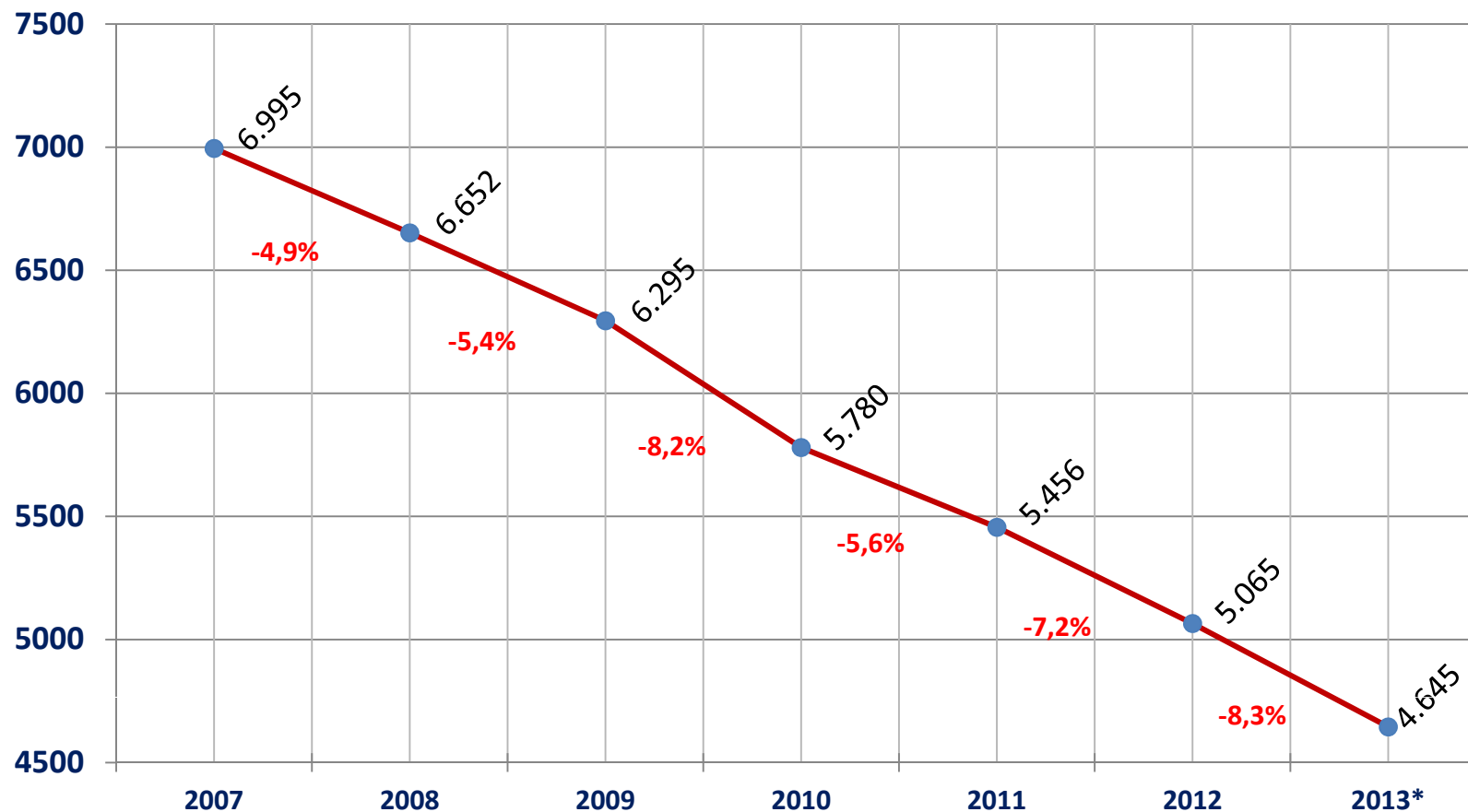


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



POPOLAZIONE POLIGRAFICA 2007-2013



(*) Denunce a dicembre 2013

Fonte: Elaborazione Fieg su dati Fondo Casella

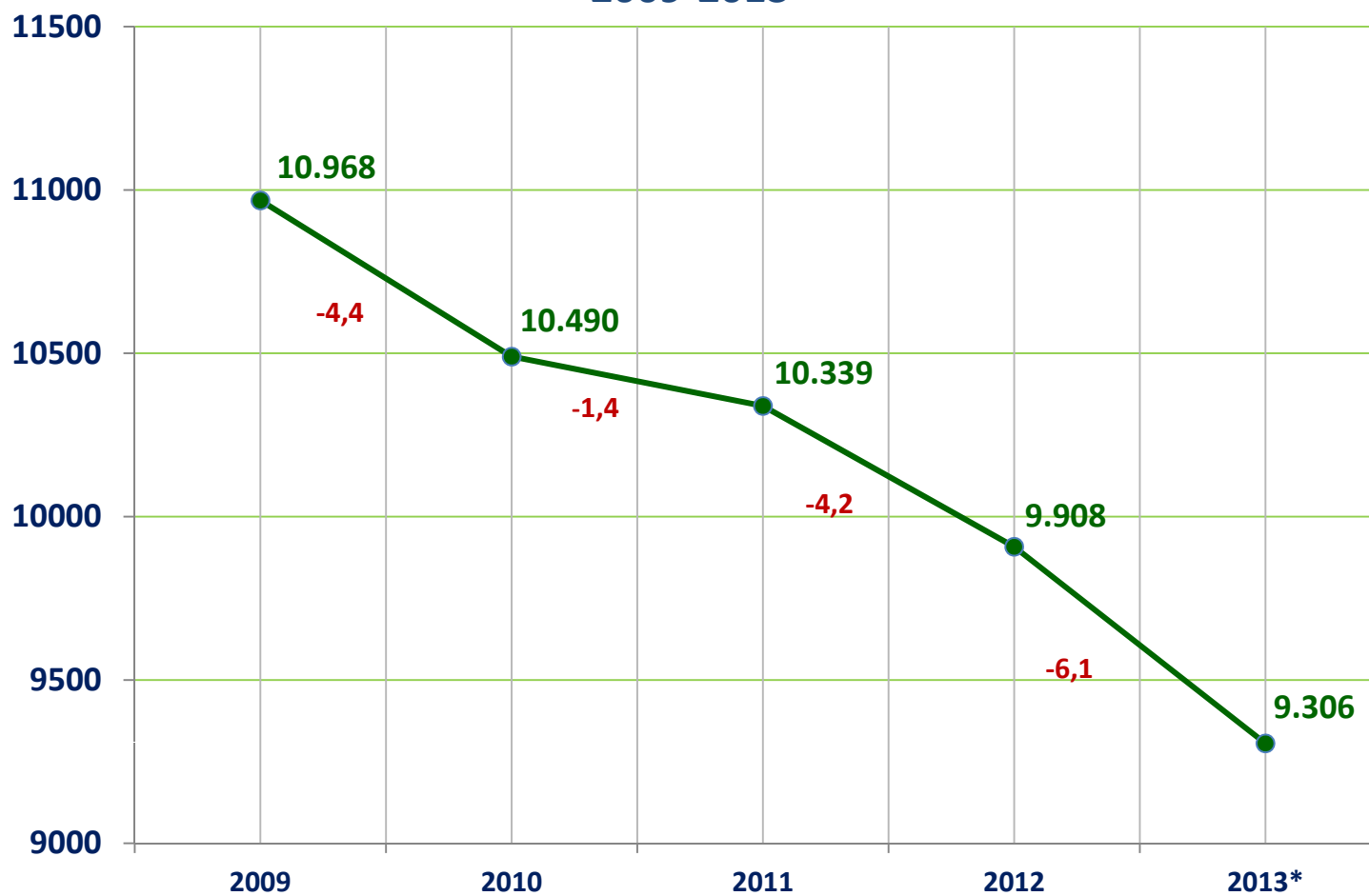


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



POPOLAZIONE GIORNALISTICA 2009-2013



(*) Denunce a dicembre 2013

Fonte: INPGI

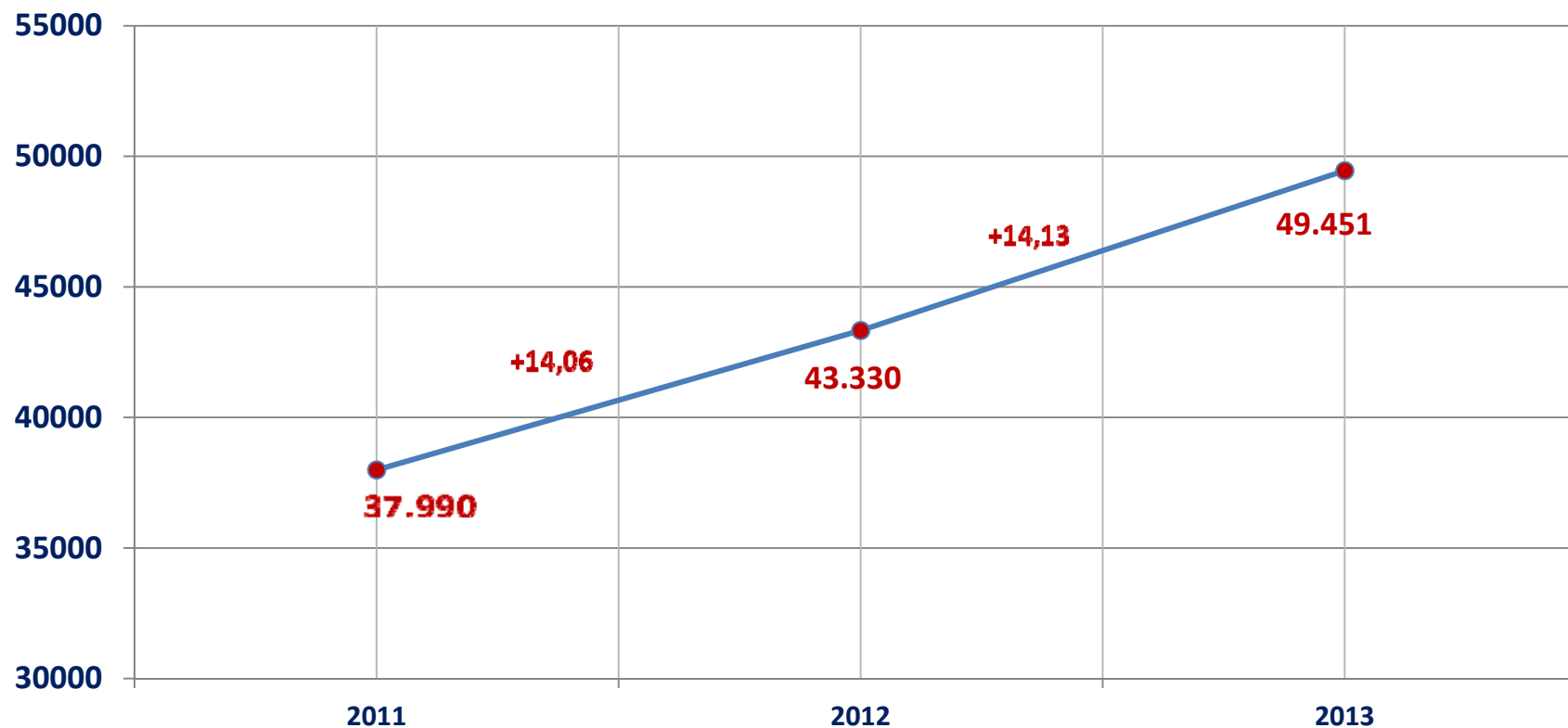


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



RICAVI DA SERVIZI E ATTIVITA' ON LINE DEI QUOTIDIANI 2011-2013 (000)



Dati riferiti a 34 aziende editrici di quotidiani

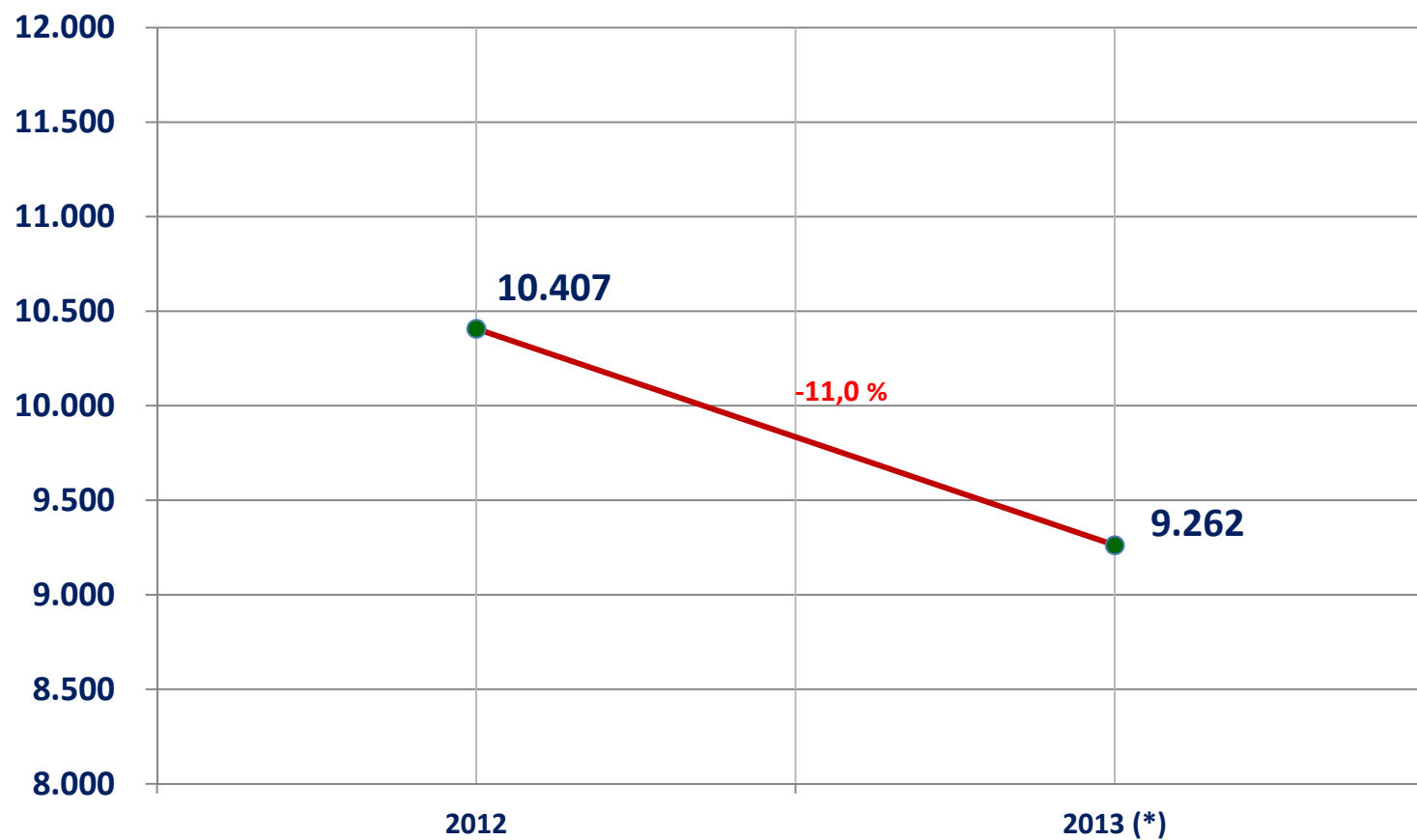


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



DIFFUSIONE DEI SETTIMANALI (000) Anni 2012 – 2013



(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 45 testate cartacee

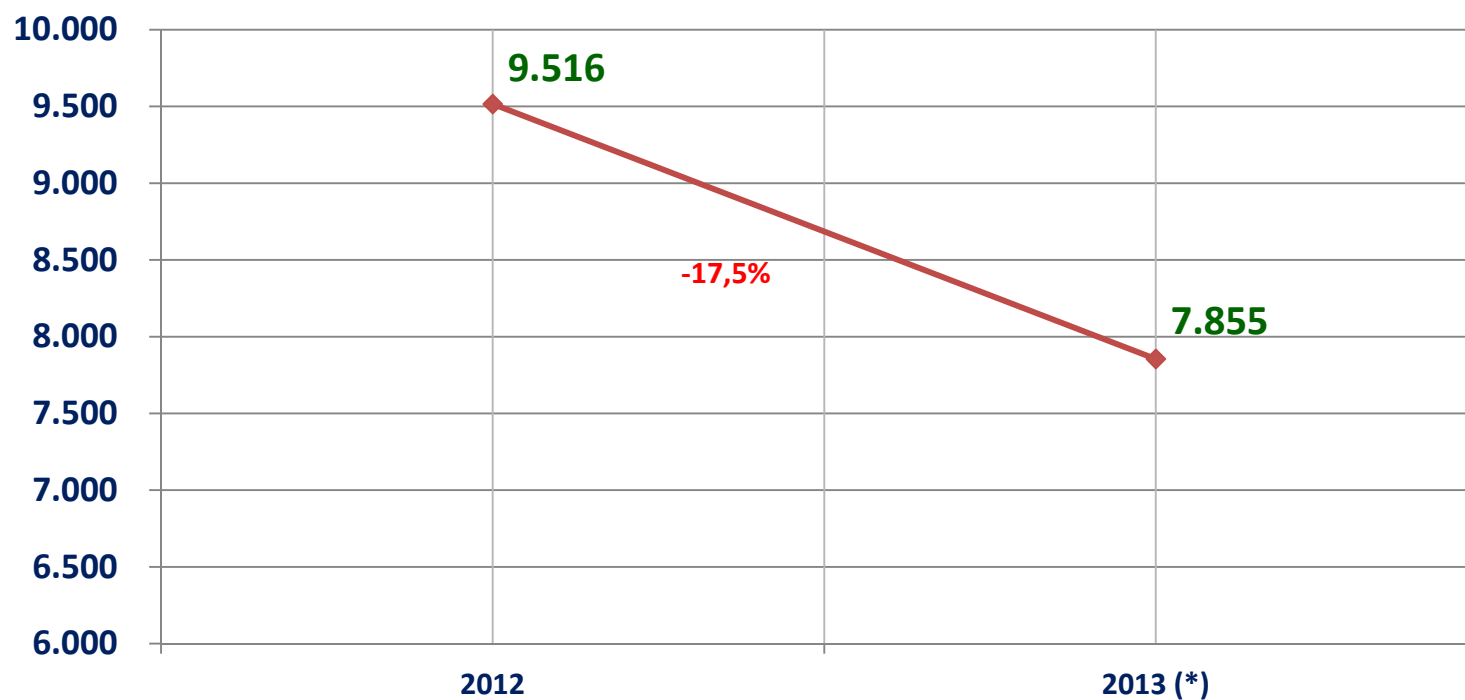


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



DIFFUSIONE DEI MENSILI (000) Anni 2012 – 2013

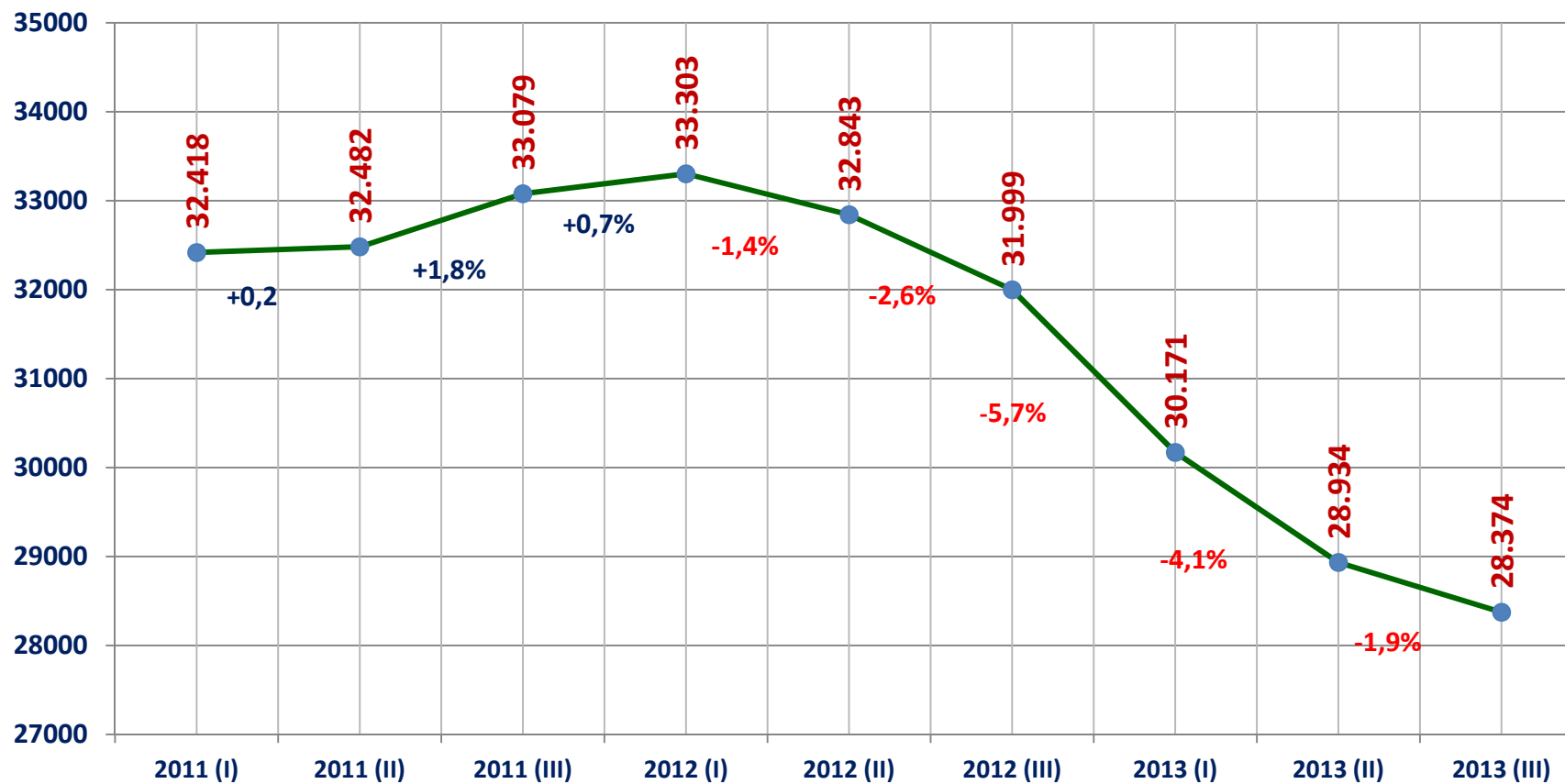


(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 93 testate cartacee



LETTURA PERIODICI Evoluzione 2011 (I)- 2013 (III)



Fonte: Audipress

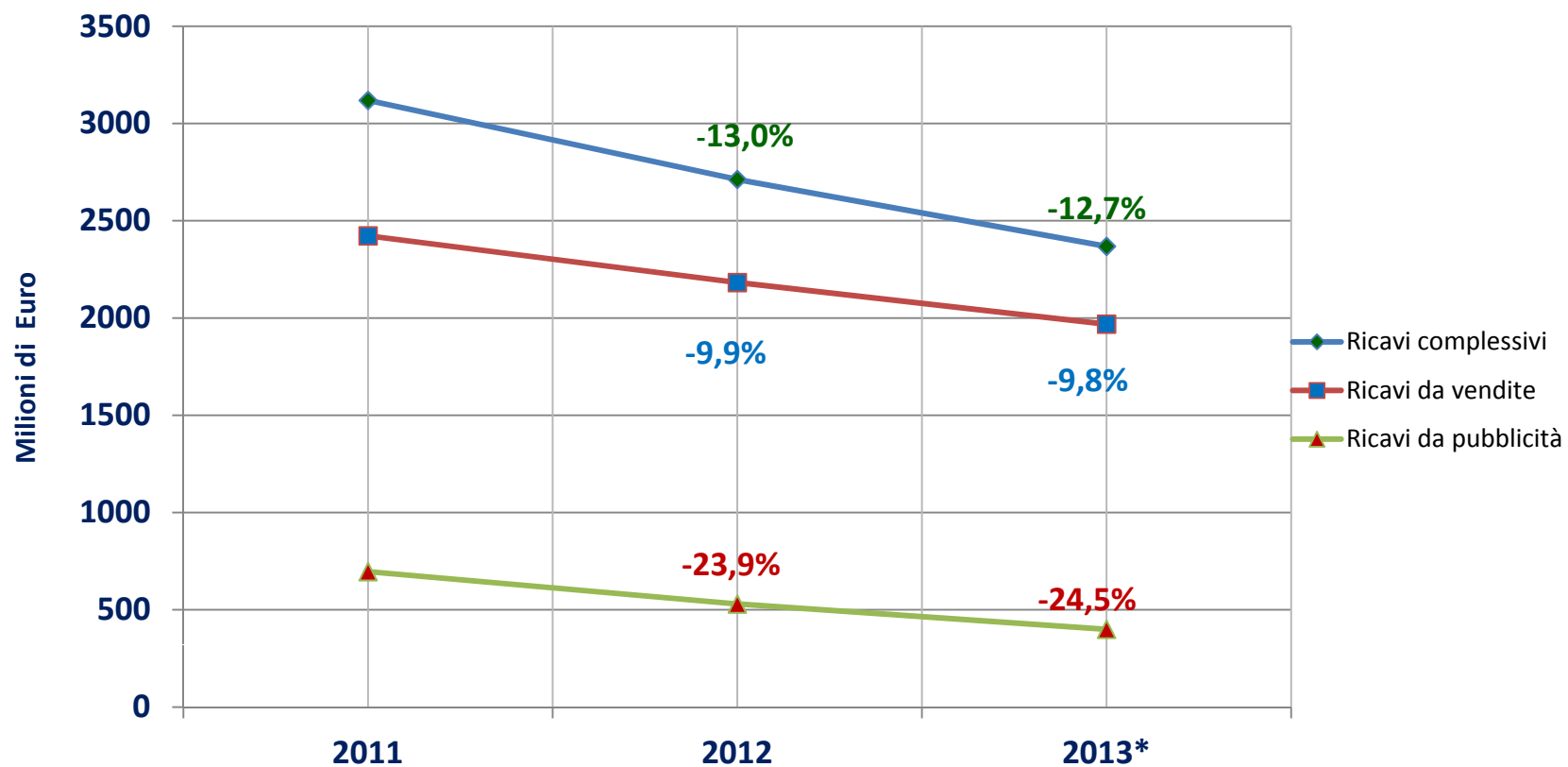


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



PERIODICI Evoluzione dei ricavi editoriali 2011-2013 (*) Variazioni percentuali



(*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati forniti da aziende associate e da Osservatorio Stampa FCP



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

La Stampa in Italia 2011 - 2013



INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI STIMATI MEZZI

Gennaio 2013 – Gennaio 2014
Variazioni percentuali

TOTALE PUBBLICITA'	-2,8
QUOTIDIANI	-15,1
PERIODICI	-11,8
TV	1,6
RADIO	5,6
INTERNET	-4,1
OUTDOOR	-30,2
TRANSIT	-30,1
OUT OF HOME TV	-5,7
CINEMA	-5,6
DIRECT MAIL	-5,1

Fonte: Nielsen Media Research